

REGULAMIN KONKURSU „Metamorfozy Studio Sante”

§1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie „**Metamorfoza Studio Sante**” (dalej: „**Konkurs**”) oraz zasady jego przebiegu i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród w Konkursie jest **SANTE sp. z o. o** z siedzibą w Warszawie (03-301) przy ul. Jagiellońskiej 55A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod nr KRS: 0000950564, NIP 5241006610, REGON 010827252 (dalej **Organizator**).

§2

CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs obejmuje okres **od 24 maja 2022 r. do dnia 31 maja 2022 r. do godziny 23:59**. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Prace konkursowe (tj. komentarze pod postem konkursowym) można dodawać do 31 maja 2022 r. do godziny 23:59.
2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na profilu „Studio Sante-Uzdrowisko Miejskie” (dalej Profil), w Serwisie Facebook dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/StudioSantepl/>.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.

§3

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Warszawy (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu,
 - b) wykonanie Pracy Konkursowej według wskazówek zawartych w poniższym Regulaminie,
 - c) posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook
 - d) zaznaczenie “Lubię to” na Fanpage Studio Sante-Uzdrowisko Miejskie pod adresem: <https://www.facebook.com/StudioSantepl/>
 - e) udostępnienie danych osobowych niezbędnych do wydania nagród (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu),

- f) działanie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności Uczestnicy zobowiązani są dbać by Praca Konkursowa nie zawierała treści sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności aby nie naruszała praw osób trzecich, a także by nie nawoływała do przemocy, nietolerancji, nie zawierała wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich; działać osobiście, a nie przez osoby trzecie lub wykorzystując różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta na portalu Facebook do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników; nie podejmować działań, które w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami mogłyby zapewnić jednym Uczestnikom przewagę nad innymi Uczestnikami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia lub nieuwzględnienia w Konkursie Prac Konkursowych, których autor narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności postanowienia zawarte w dziale 3 ust. 1 i 2 powyżej.
4. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być współpracownicy i pracownicy Organizatora, Fundatora ani członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnik nie może być dystrybutorem, sprzedawcą detalicznym ani innego rodzaju dostawcą związanym z Konkursem.
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

§4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad przebiegiem Konkursu, będzie czuwać komisja konkursowa powołana przez Organizatora składająca się z 3 osób (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:
- a) weryfikacja czy spełnione zostały wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie,
 - b) wyłonienie zwycięzców Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
 - c) zabezpieczenie zgodności wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - d) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych zwycięzców Konkursu,
 - e) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są podejmowane zwykłą większością głosów.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję Konkursową na profilu Studio Sante- Uzdrowisko Miejskie na Facebooku pod postem konkursowym do dnia 23 maja 2022 r. Dodatkowo zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej pod zgłoszeniem konkursowym na Facebooku Studio Sante-Uzdrowisko Miejskie.

§5

PRACA KONKURSOWA

1. Przedmiotem zadania konkursowego jest odpowiedź na pytanie: „Dlaczego Ty powinienes / powinnaś wygrać metamorfozę w Studio Sante?” oraz publikacja swojego aktualnego zdjęcia. Treść oraz zdjęcie należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/StudioSantepl/> zwanym (dalej Praca Konkursowa)
2. Uczestnik może zgłosić w Konkursie jedną pracę konkursową.

§6

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. W Konkursie zostanie wybranych 2 zwycięzców na platformie Facebook:
 - a) 1 nagroda główna dla kobiety
 - b) 1 nagroda główna dla mężczyzny
2. Wyłonienie zwycięzców nastąpi w dwóch etapach.
3. W pierwszym etapie wyłonionych zostanie łącznie 6 finalistów – 3 kobiety oraz 3 mężczyzn z największą liczbą polubień komentarza z pracą konkursową.
4. W drugim etapie spośród finalistów Komisja Konkursowa wybierze 2 laureatów Konkursu – jedną kobietę oraz jednego mężczyznę.
5. Zwycięzca biorąc udział w Konkursie i przyjmując nagrodę, zgadza się na utrwalanie i wykorzystanie wizerunku do wszelkich działań marketingowych Organizatora, w szczególności na: dokumentowanie przez Organizatora procesu „Metamorfozy”, czyli efektów przeprowadzonych zabiegów w ramach otrzymanej nagrody, publikację zdjęć oraz materiałów audiowizualnych z przebiegu „Metamorfozy” na stronach internetowych Organizatora oraz w mediach społecznościowych należących do Organizatora.

§7

NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są 2 „Metamorfozy” łącznej wartości 7000 zł brutto w tym:
 - a) 1 nagroda główna dla kobiety o wartości 4600 zł brutto zawierająca pakiet „Piękne nogi” 10 x zabieg Icoone (3 focusy) + 10 x zabieg Contour Sculpt.

- b) Nagroda pieniężna dla laureatki nagrody głównej w wysokości 460 zł brutto, przeznaczona na pokrycie podatku od wygranej.
 - c) 1 nagroda główna dla mężczyzny o wartości 2400 zł brutto zawierająca pakiet 5 x Medshape 30 min + 10x Contour Sculpt
 - d) Nagroda pieniężna dla laureata nagrody głównej w wysokości 240 zł brutto, przeznaczona na pokrycie podatku od wygranej.
2. Jeden uczestnik może wygrać w całym konkursie tylko jedną nagrodę.
 3. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności;

§8

WYDANIE NAGRÓD

1. Laureaci nagród w Konkursie zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej w komentarzu pod postem na fanpage'u Studio Sante na Facebooku, **najpóźniej do dnia 1 czerwca 2022 r.**
2. Laureaci powinni podać, w terminie **do 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników**, dane konieczne do wydania przez Organizatora nagrody w szczególności: imię i nazwisko, adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana nagroda, numer telefonu w wiadomości prywatnej do profilu <https://www.facebook.com/studiosantepl> (poprzez funkcjonalność przewidzianą na tym portalu polegającą na wysłaniu „wiadomości”).
3. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani jej zamiany na inną nagrodę.
4. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową.
5. Nagrody zostaną wysłane w terminie 8 dni roboczych na podany przez zwycięzcę adres zamieszkania.

§9

DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator ma prawo przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania nagrody zwycięzcy Konkursu i publicznego podania imienia, nazwiska i zamieszkiwanej miejscowości zwycięzców Konkursu, w tym również na

serwisach internetowych Organizatora – nie dłużej niż przez okres: przeprowadzania Konkursu, okres w którym możliwe jest wniesienie nieprzedawnionych roszczeń, okres przetwarzania danych w związku z koniecznością wykonania obowiązków określonych ustawą. Poprzez przystąpienie do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w powyższym zakresie.

2. Organizator będzie przetwarzał i przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE”.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych wskazanych w pkt 1 wyżej jest dobrowolne, jednak konieczne dla uczestnictwa w Konkursie. W okresie przetwarzania danych uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: **SANTE sp. z o. o.**, ul. Jagiellońska 55A, 03-301 Warszawa z dopiskiem „Metamorfozy Studio Sante” lub przez wysłanie wiadomości prywatnej do profilu <https://www.facebook.com/StudioSantepl/> (poprzez funkcjonalność przewidzianą na tym portalu polegającą na wysłaniu „wiadomości”) w terminie nie późniejszym niż 14 (słownie: czternaście) dni od daty zakończenia Konkursu.

§10

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r., poz. 666 dalej, „Ustawa”) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Umieszczenie Pracy Konkursowej w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej niewyłącznej licencji na czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych w następującym zakresie:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez

siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych Organizatora i jego profilach społecznościowych na Facebook'u.

3. W sytuacji, w której Organizator zostanie pociągnięty do odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich z tytułu wykorzystania Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązany będzie do poniesienia z tego tytułu wszelkich ciężarów oraz zwolnienia Organizatora z tejże odpowiedzialności.

§11

REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu i ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać drogą listową na adres Organizatora z dopiskiem „Metamorfozy Studio Sante”
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu jej otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 23 maja 2022 r. z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych i jest dostępny na